49 recherches, zéro apparition. Votre fiche décrit un autre métier que celui que vous vendez.

Profil audité : malt.fr/profile/stiverachel. Titre affiché : « Expert Sharepoint | Power Platform | M365 ». Mesure faite sans compte connecté, sur la première page de résultats (24 profils), la seule que voit un client qui n'a pas encore de compte.

0 / 40 apparitions sur vos quatre mots-clés, dix chargements chacun	**85** profils différents vus en première page sur ces quatre recherches	**0** fois le mot « Copilot » sur votre fiche, toutes sections confondues	**2020** année de votre seul avis client

A Ce qu'il faut retenir

- **Vos mots-clés ne sont pas là où Malt les lit.** « Power Platform » est dans votre titre mais pas dans vos 25 compétences. « Copilot Studio » n'est nulle part. « Power Apps » et « Power Automate » sont absents de votre description.
- **Votre description parle de sites WordPress.** Elle présente un chef de projet et deux sociétés de création de sites internet. Votre catégorie principale est « Chef de projet digital ».
- **Vos premières compétences diluent le message.** Wordpress et RPA occupent deux des cinq étiquettes de tête.
- **Votre disponibilité n'est pas confirmée**, alors que 50 des 85 profils de première page l'ont fait.
- **Ce qui n'est pas en cause :** votre tarif (700 €, pour une médiane à 667 €) et votre nombre d'avis (43 profils de première page sur 85 en ont zéro ou un).

B Les cinq corrections, dans l'ordre

1 **Confirmer la disponibilité**
Un clic. À faire seul, pour mesurer son effet propre.

2 **Refaire les compétences et les cinq de tête**
Ajouter Power Platform, Copilot Studio, Dataverse. Retirer ce qui relève du web.

3 **Changer le titre**
Trois mots-clés en 49 caractères, texte page 7.

4 **Réécrire la description**
Texte prêt à coller page 7.

5 **Catégorie, expériences, recommandations**
Le travail de fond, détaillé page 5.

01 Méthode et choix des mots-clés

Avant de mesurer, il faut savoir quels mots tapent les clients. Malt le dit en partie : sa barre de recherche propose des suggestions. Neuf candidats ont été testés, puis quatre ont été retenus pour la mesure complète.

Ce que suggère la barre de recherche de Malt

VOUS TAPEZ	MALT PROPOSE, DANS CET ORDRE
power	power bi, powerpoint, powerbi, power apps, power platform, powerapps, power point, power automate
copilot	copilot, copilot studio, copilote, copilot microsoft, copilot ia
sharepoint	sharepoint, sharepoint developpeur, sharepoint online, sharepoint office, sharepoint formateur, sharepoint designer
agent	agent commercial, agent ia, agent immobilier, agent commerciale, agent, agents ia

Les neuf candidats testés

MOT-CLÉ	VOUS Y ÊTES	MOT DANS LE TITRE	MOT EN COMPÉTENCE	DÉCISION
power platform	non	22 sur 24	23 sur 24	Retenu
power apps	non	15 sur 24	24 sur 24	Retenu
powerapps	non	20 sur 24	24 sur 24	Variante du précédent
power automate	non	7 sur 24	24 sur 24	Écarté : rarement un métier à lui seul
copilot studio	non	11 sur 24	24 sur 24	Retenu
agent ia	non	Un seul résultat renvoyé : page différente, non exploitable		Écarté
sharepoint	non	21 sur 24	24 sur 24	Retenu
sharepoint intranet	non	0 sur 24	0 sur 24	Écarté : Malt ne traite pas l'expression comme un tout
microsoft 365	non	9 sur 24	9 sur 24	Écarté : trop large

Lecture : sur « power apps », les 24 profils de la première page ont tous le mot en compétence, et 15 l'ont aussi dans leur titre.

> **Ce que ce tableau apprend.** Sur les mots-clés précis, la compétence déclarée est une condition d'entrée : 24 sur 24 à chaque fois. Le titre compte surtout pour les mots larges (« power platform », « sharepoint »), beaucoup moins pour les mots précis (« power automate », « copilot studio »).

Protocole de mesure

- Quatre mots-clés retenus, dix chargements chacun, en alternance, le 11/11/2026 en début d'après-midi.
- Sans compte connecté, sans filtre de ville ni de tarif.
- Pour chaque profil de la première page : disponibilité, badge, titre, tarif, ville, nombre d'avis, compétences. Seuls les totaux sont conservés.

02 Votre présence sur la première page

Dix chargements par mot-clé. Votre profil n'apparaît dans aucun.

MOT-CLÉ	VOS APPARITIONS	VERSIONS DE LA PAGE	PROFILS DIFFÉRENTS VUS	PRÉSENTS AUX DIX CHARGEMENTS
Power Platform	0 / 10	2	37	11
Power Apps	0 / 10	2	32	16
Copilot Studio	0 / 10	3	31	17
SharePoint	0 / 10	3	31	17

La première page n'est pas une liste fixe. Sur dix chargements, Malt sert deux ou trois versions différentes de la même page, dans un ordre différent. Selon le mot-clé, 11 à 17 profils sont présents à chaque fois ; les autres places tournent entre 14 et 26 profils. Conséquence : parler de « rang » n'a pas de sens, ce qui se mesure est une fréquence d'apparition. Et il y a deux façons d'y entrer : faire partie du noyau stable, ou de la réserve qui tourne.

03 Qui occupe la première page, mot-clé par mot-clé

SUR LES PROFILS VUS	POWER PLATFORM	POWER APPS	COPILOT STUDIO	SHAREPOINT	VOUS
Profils différents	37	32	31	31	
Disponibilité confirmée	22	20	23	17	Non
Badge Supermalter	11	10	12	9	Non
Mot-clé dans le titre	27	20	15	26	2 sur 4
Mot-clé en compétence	30	32	31	31	2 sur 4
Mot-clé dans les cinq premières compétences	20	26	22	29	1 sur 4
Ont au moins un avis	29	30	21	26	Oui (1)
Nombre d'avis médian	1	3	1	3	1
Tarif médian	650 €	650 €	700 €	667 €	700 €
Tarif le plus bas et le plus haut	400 à 900 €	400 à 900 €	450 à 1 300 €	400 à 900 €	

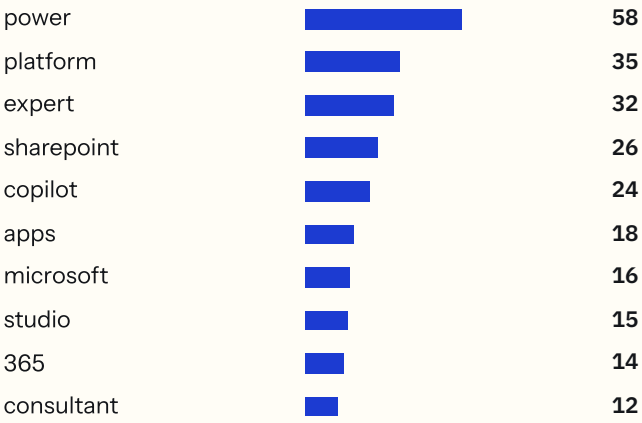
Colonne « Vous » : sur vos quatre mots-clés, deux sont dans votre titre (Power Platform, SharePoint), deux sont en compétence (Power Apps, SharePoint), un seul figure dans vos cinq premières compétences (SharePoint).

Le point le plus net. Sur Power Apps, Copilot Studio et SharePoint, tous les profils de première page ont le mot en compétence, sans exception. Sur Power Platform, 30 sur 37. Vous l'avez pour deux mots sur quatre.

04 Les 85 profils de première page, en totaux

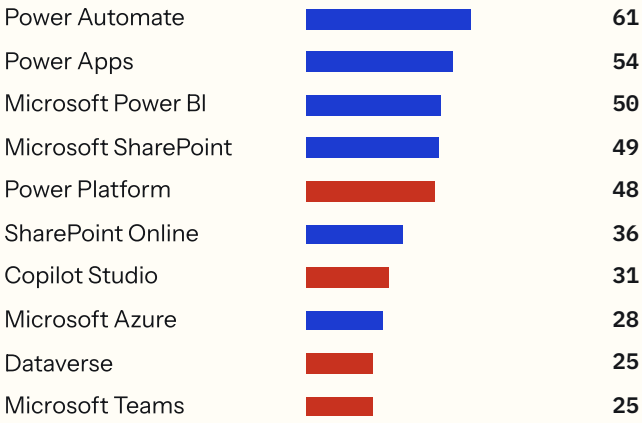
Tous mots-clés confondus, 85 profils différents ont été vus en première page. Voici ce qu'ils ont en commun. En rouge, les lignes qui vous concernent.

Mots les plus fréquents dans les titres



Mots isolés : « PowerApps » en un mot compte à part de « apps ». Longueur médiane d'un titre : 47 caractères. Aucun ne dépasse 50, ce qui ressemble à la limite de Malt. Le vôtre en fait 41.

Compétences les plus déclarées



En rouge : compétences que vous n'avez pas déclarées. Nombre médian de compétences par profil : 29. Vous en avez 25.

Les cinq premières compétences



En rouge : absentes de vos cinq premières. Les vôtres : Microsoft Power BI, Wordpress, Microsoft Sharepoint, RPA, Power Automate.

Avis clients



Tarif journalier



En rouge : votre tranche.

AUTRES TOTAUX, SUR 85 PROFILS	NOMBRE	VOUS
Disponibilité confirmée	50	Non
Badge Supermalter	25	Non
Installés à Paris ou en Île-de-France	52	Paris
Le mot « expert » ou un dérivé dans le titre	34	Oui
Le mot « consultant » ou un dérivé dans le titre	15	Non
Recommandation affichée sur la carte	9	Non

05 Votre fiche, champ par champ

Lecture complète de la fiche le 11/11/2026. Trois verdicts : à corriger, à améliorer, dans la norme.

CHAMP	CE QUE DIT VOTRE FICHE	CE QU'IL FAUDRAIT	VERDICT
Disponibilité	« Disponibilité non-confirmée »	La confirmer, et la reconfirmer quand Malt le redemande.	À CORRIGER
Titre	« Expert Sharepoint | Power Platform | M365 », 41 caractères	Trois de vos mots-clés au lieu de deux. « M365 » n'est tapé par presque personne.	À AMÉLIORER
Cinq premières compétences	Microsoft Power BI, Wordpress, Microsoft Sharepoint, RPA, Power Automate	Vos mots-clés. Wordpress et RPA annoncent un autre métier.	À CORRIGER
Compétences	25 compétences. Ni Power Platform, ni Copilot Studio, ni Dataverse. Présence de Optimisation SEO, Webdesign, Développement web.	Ajouter les trois manquantes et Microsoft Teams. Retirer le web.	À CORRIGER
Description	Ouvre sur « Consultant / Chef de projet technico-fonctionnel ». Un paragraphe sur la création de sites WordPress. Power Apps : 0 fois, Power Automate : 0, Copilot : 0, Power Platform : 2.	Une description du métier vendu aujourd'hui, avec chaque mot-clé écrit en toutes lettres.	À CORRIGER
Catégories	Principale : Chef de projet digital. Puis Chef de projet SI, Consultant IT, Product Manager.	Une catégorie principale de consultant ou développeur Microsoft, si Malt en propose une.	À CORRIGER
Expériences	Trois missions affichées « Aujourd'hui » en même temps. Le mot Copilot n'y figure pas. Malt signale plus de six mois sans mise à jour.	Clore celles qui sont finies. Ajouter les agents Copilot Studio réalisés.	À AMÉLIORER
Avis	Un avis, 5 sur 5, laissé en avril 2020, sur une migration SharePoint.	Un avis récent sur une mission Power Platform. 43 profils sur 85 n'en ont pas plus que vous.	À AMÉLIORER
Recommandations	Aucune.	Deux ou trois, demandées à des clients hors Malt. Elles s'affichent sur la carte.	À AMÉLIORER
Certifications et portfolio	Deux certifications Scrum relevées (2019 et 2023), aucune certification Microsoft vue. Portfolio non relié aux expériences.	Afficher une certification Microsoft si vous en avez une. Relier chaque élément du portfolio à sa mission.	À AMÉLIORER
Tarif et lieu	700 € par jour, Paris	Rien : la médiane est à 667 €, 35 profils sur 85 sont à 700 € ou plus, 52 sont en Île-de-France.	DANS LA NORME

> **Non lu dans cet audit :** votre taux et votre délai de réponse aux propositions, que Malt ne montre qu'à vous dans votre tableau de bord. Malt indique en tenir compte : à vérifier de votre côté.

06 Ce que le client voit avant de cliquer

Être sur la première page ne suffit pas : le client compare 24 cartes en quelques secondes. Une carte, c'est une photo, un titre, un tarif, une note et quelques étiquettes. Voici la vôtre telle qu'elle s'afficherait, et la même après corrections.

AUJOURD'HUI

Disponibilité non confirmée

Stive

Expert Sharepoint | Power Platform | M365

700 €/jour · Paris · ★ 5 (1)

Microsoft Power BI ~~Wordpress~~ Microsoft Sharepoint ~~RPA~~ Power Automate

- Pas de pastille verte, quand 50 cartes sur 85 l'affichent.
- Deux étiquettes sur cinq hors sujet pour qui cherche Power Apps ou Copilot Studio.
- « M365 » prend de la place sans répondre à une recherche.

APRÈS CORRECTIONS

Disponibilité confirmée

Stive

Expert Power Platform, SharePoint, Copilot Studio

700 €/jour · Paris · ★ 5 (1)

Power Platform Power Apps Power Automate Microsoft Sharepoint Copilot Studio

- Les quatre mots-clés visibles sans cliquer.
- Le titre et les étiquettes disent la même chose.
- Reste un point faible : un seul avis, daté de 2020.

07 Le premier écran du profil

Une fois la carte cliquée, le client lit le haut de la fiche et les deux premières lignes de la description. Le reste est derrière « Voir plus ».

ÉLÉMENT	CONSTAT	EFFET PROBABLE
Deux premières lignes	« Consultant / Chef de projet technico-fonctionnel, j'interviens sur des projets de transformation digitale, Digital Workplace, Business Intelligence… »	Le client qui a tapé « Power Apps » ne retrouve pas son mot. Il lit un profil de pilotage, pas de réalisation.
« 1 projet »	Affiché à côté du tarif.	À 700 € par jour, un seul projet Malt demande d'être compensé par des preuves : recommandations, portfolio, expériences chiffrées.
Bandeau d'expériences	Trois missions en cours simultanément.	Le client peut douter de votre disponibilité réelle.
Preuves chiffrées	Absentes de la description.	Vous en avez : une vingtaine d'applications pour un programme public, des comptes rendus passés de 90 minutes à moins d'une minute, une cinquantaine de robots.

> Ces effets sont des lectures de consultant, pas des mesures. Malt ne donne pas le taux de clic de votre carte. Le seul indicateur à votre portée est le nombre de vues de votre profil, dans votre tableau de bord : relevez-le aujourd'hui, avant toute correction.

08 Les textes, prêts à coller

Titre du profil (49 caractères)

```
Expert Power Platform, SharePoint, Copilot Studio
```

Trois mots-clés au lieu de deux. « Power Apps » passe en compétence de tête : sur ce mot, le titre compte moins (20 profils sur 32 seulement l'y ont).

Cinq premières compétences, dans cet ordre

```
Power Platform
Power Apps
Power Automate
Microsoft Sharepoint
Copilot Studio
```

Compétences à ajouter

```
Power Platform
Copilot Studio
Dataverse
Microsoft Copilot
Microsoft Teams
```

Compétences à retirer

```
Optimisation SEO
Webdesign
Développement web
Wordpress
Microsoft Powerpoint
```

Description

```
Je construis des applications métier, des automatisations et des agents IA sur Microsoft Power
Platform, dans le Microsoft 365 que vous avez déjà.

Ce que je fais
Des applications métier avec Power Apps et Dataverse : le fichier que huit personnes ouvrent et
qu'une seule sait faire tourner devient une vraie application.
Des automatisations avec Power Automate : validations, relances, classement, notifications.
Des agents IA avec Copilot Studio, quand la tâche demande de lire et de comprendre.
Des intranets et de la gestion documentaire avec SharePoint Online.

Ce que j'ai déjà fait
Pour un programme public : un système d'une vingtaine d'applications Power Apps, et des comptes
rendus de réunion qui demandaient 90 minutes produits en moins d'une minute.
Pour un grand groupe de l'énergie : une application de gestion des accès et un Copilot
personnalisé branché sur SharePoint.
Pour un opérateur télécom : une cinquantaine de robots pour la finance, le marketing et les
ressources humaines.

Comment je travaille
Sur un périmètre écrit. On commence par un cadrage : vous en ressortez avec ce qu'il faut
construire, ce qu'il ne faut pas construire, et un prix.
```

Chaque mot-clé y figure en toutes lettres, les deux premières lignes disent le métier, et les faits repris sont ceux que vous publiez déjà ailleurs. À relire et ajuster avant de coller : c'est votre voix, pas la mienne.

09 Calendrier

Une correction à la fois, deux jours entre chacune. Si tout change le même jour, on ne saura pas ce qui a compté.

DATE	ACTION	DURÉE
11/11	Relever vos vues de profil dans le tableau de bord Malt. Confirmer la disponibilité.	5 min
13/11	Compétences : ajouts, retraits, et les cinq de tête.	15 min
15/11	Nouveau titre.	2 min
17/11	Nouvelle description.	20 min
19/11	Catégorie principale. Expériences : clore les missions finies, ajouter les agents Copilot Studio.	30 min
D'ici le 26/11	Demander deux ou trois recommandations à des clients récents.	15 min
26/11	Premier relevé de contrôle.	
11/12	Second relevé de contrôle.	

10 Relevés de contrôle

MOT-CLÉ	11/11	26/11	11/12
Power Platform	0 / 10	à mesurer	à mesurer
Power Apps	0 / 10	à mesurer	à mesurer
Copilot Studio	0 / 10	à mesurer	à mesurer
SharePoint	0 / 10	à mesurer	à mesurer
Vues du profil (votre tableau de bord)	à relever	à relever	à relever

11 Ce que cet audit ne dit pas

- **Votre position au-delà de la première page.** Sans compte client, Malt ne montre que 24 profils. Vous êtes peut-être en page 2, peut-être bien plus loin.
- **Ce que voit un client connecté.** Ses résultats peuvent différer de ceux d'un visiteur.
- **L'effet du jour et de l'heure.** Toute la mesure tient en une demi-journée.
- **Le volume de recherches.** Malt affiche « plus de 300 freelances » sur chaque mot-clé et ne publie pas le nombre de clients qui le tapent.
- **Le poids de chaque critère.** Le classement est calculé par Malt. Ce rapport montre ce que les profils de première page ont en commun, pas ce qui les y a placés. Chaque correction est une hypothèse, que les relevés de contrôle confirment ou non.
- **Vos indicateurs privés** : taux de réponse, délai de réponse, vues du profil.